

drinktec
联手打造

CHINA BREW 2020 CHINA BEVERAGE 2020

2020(第十四届)中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会
THE 14TH INTERNATIONAL BREW & BEVERAGE PROCESSING
TECHNOLOGY AND EQUIPMENT EXHIBITION FOR CHINA

中国·上海新国际博览中心(浦东)
Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), China
2020年10月13-16日 October 13-16, 2020

展后报告 Final Report

中资展商参展咨询

For domestic company, please contact:

电话 Tel: +86 10 66017874; 66017794; 66068229; 66060746

合资、国际(含港澳台)展商参展咨询

For foreign invested enterprises and internationals,
including Hong Kong, Macao and Taiwan, please contact:

电话 Tel: +86 21 20205565



官方微信

www.chinabrew-beverage.com



用数字解读CBB 2020

展会总面积 (平方米)
Exhibition Area(sqm)

60,000+

观众数量
Visitor Figures

31,781

参展商数量
Exhibitor Figures

519

同期活动场次
Accompanying Activities Figures

67



参展商报告 Exhibitor Report

16 参展国家及地区 (A-Z排序) Exhibiting Countries & Regions

奥地利、比利时、加拿大、中国、中国台湾、中国香港、丹麦、法国、德国、意大利、日本、荷兰、西班牙、瑞典、英国、美国
Austria, Belgium, Canada, China, China Taiwan, China Hong Kong, Denmark, France, Germany, Italy, Japan, Netherlands, Spain, Sweden, Switzerland, UK, USA

展商对展会之评价 Exhibitors' Comments on the Exhibition

95%

认为这次参展成绩满意至非常好
Concluded the exhibition result
from satisfactory to very fruitful

90.1%

认为这次展会的观众质量为满意至非常好
Agreed the visitors' quality from
satisfactory to excellent

94.1%

计划参加CBB 2022
Intended to participate in
CBB 2022 in Shanghai

参展商报告

Exhibitor Report

参展商对本届展会目标观众到达情况满意度 Exhibitors' satisfaction with the arrival of target visitors

啤酒、精酿啤酒

Beer, craft beer

87%

白酒、黄酒、果露酒、葡萄酒，起泡葡萄酒，烈酒

Liquor, rice wine, fruit wine, wine, sparkling wine, spirits

75.4%

非酒精类饮料、果蔬汁（包含饮用水）

Non-alcoholic beverage, fruit juice

73.2%

液体乳

Liquid dairy

60.2%

液体调味品

Liquid condiment

56.3%

液体药品、日化产品

Liquid medicine, daily chemical products

54.2%

餐饮酒店、酒吧及零售业

Restaurants, hotels, bar and retailing

56.6%

展会为展商带来的收益 Benefits Exhibitors Gained from the Fair

公司形象和产品的宣传

Company, product & image promotion / presentation

87.4%

维护已有的业务关系

Maintaining existing business relationships

90.4%

能与买家见面

Met up with buyers

80.6%

寻找潜在的客户，现场签单

Preparing future business transactions,
doing business during the trade fair

77%

市场信息收集，研究市场竞争

Collecting market information, studying the competition

83.4%

寻找新的分销商、代理商、合作伙伴

Seeking and identifying distributors/ new agents/ partners

73%

与行业协会/政府机关成功建立联系

Established contacts with related trade
associations / government bodies in China

84.4%

*参展商可选多项 Exhibitors can make multiple choices

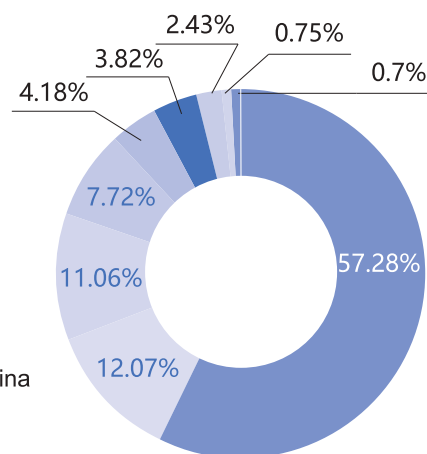


观众报告 Visitor Report

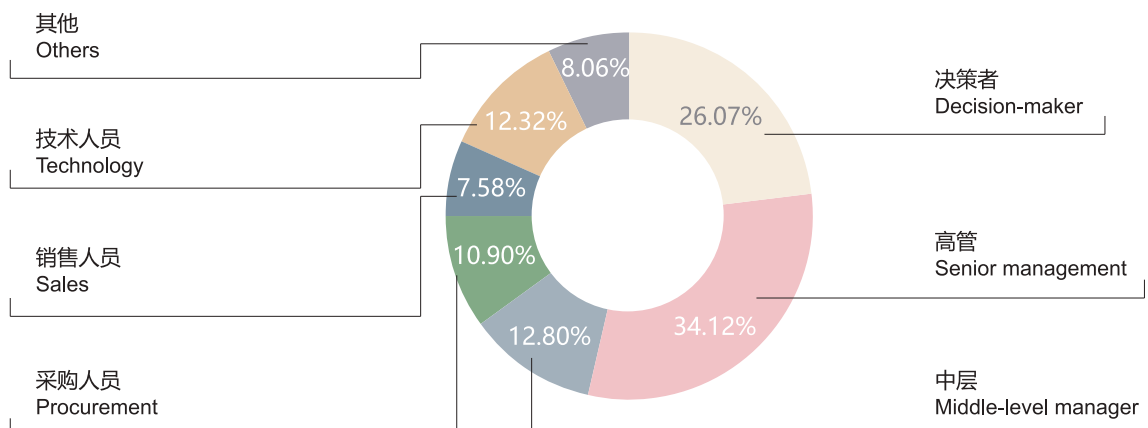


地区分类 By Region

华东	East China
华北	North China
华南	South China
西南	Southwest China
西北	Northwest China
东北	Northeast China
华中	Central China
香港 / 澳门 / 台湾	Hong Kong, China/Macau, China/Taiwan, China
海外	Overseas



职位分类 By Position



观众报告

Visitor Report

行业分类 By Business Sectors

设备制造商	Equipment manufacturers	13.01%
啤酒、精酿啤酒	Beer, craft beer	76.41%
白酒、黄酒、果露酒、葡萄酒、起泡酒、烈酒	Liquor, rice wine, fruit wine, spirits, wine, sparkling wine	56.5%
非酒精类饮料、碳酸饮料、果蔬汁、水	Still non-alcoholic beverage, carbonated non-alcoholic beverage, fruit juice, water	78.28%
液体乳	Liquid dairy	52.53%
液体调味品	Liquid condiment	35.34%

液体药品、日化产品	Liquid medicine, daily chemical products	13.40%
餐饮酒店、酒吧及零售业	Restaurants, hotels, bar and retailing	12.91%
专业媒体	Trade media	6.80%
行业协会	Association	3.88%
大学、学院	University, college	14.97%
其他	Other	3.92%

*观众可能从事超过一个行业

Visitors may involve in more than one business category

感兴趣之展品 By Interested Product Groups

啤酒生产的加工技术和设备	Processing techn. and equipment for beer	43.13%
非酒精饮料生产的加工技术和设备	Processing techn. and equipment for non-alcoholic drinks	36.49%
乳品生产的技术和设备	Processing techn. and equipment for dairy	26.07%
其他酒精产品的技术和设备	Other alcohol prod. techn. and equipment	18.01%
调味料、食用油和其他液体食品的加工技术和设备	Seasoning, edible oil and other liquid food product. techn. and equipment	23.22%
液体食品灌装与包装技术及设备	Liquid food filling packaging techn. and equipment	21.80%
过程自动化、控制和IT解决方案	Process automation, control and IT solution	18.96%

相关配套技术和设备	Peripheral technology and equipment	15.17%
零部件	Parts and components	15.64%
容器和包装材料	Containers and packaging materials	20.38%
物流和运输设备	Logistics and transportation equipment	13.74%
原辅料、添加剂及试剂	Raw materials, additives and reagent	14.69%
液体食品生产清洁技术	Liquid food production cleaning technology	12.32%
其他	Other	10.43%

*观众有多项感兴趣产品
(multichoice)

观众对展会之评价 Visitors' Comment on the Exhibition

95.4%

好至非常好
From good to excellent

新产品、新技术的丰富程度
The variety of new products and technologies

94.6%

好至非常好
From good to excellent

本届展会展商质量
The quality of exhibitors

91.1%

好至非常好
From good to excellent

展会的总体表现
Overall performance of the exhibition

买家团 Buyer Delegations

55 买家团 Delegations

展会期间，来自国内外啤酒、白酒、葡萄酒、水、饮料、乳品、调味品等行业协会及企业给予大力支持，并带来了各行业中高端专业买家。During CBB 2020, above 55 visitor delegations of the leading brands from beer, liquor, red wine, water, drink, dairy condiment, etc visited CBB and absorbed more professional end- buyers which get the powerful support by industry associations.

龙头企业买家团 Key Buyer Delegations

(以下排名不分先后)

啤酒 Beer

青岛啤酒	TSINGTAO	金星啤酒	KINGSTAR
华润雪花	RESOURCES SNOW	朝日啤酒	ASAHI
百威英博	ABInbev	千岛湖啤酒	CHEERDAY
燕京啤酒	YANJING	泰山啤酒	TAI SHAN
珠江啤酒	ZHU JIANG	海底捞	HAIDILAO
嘉士伯	CARLSBERG		

调味品 / 日用品 Condiments / Daily Necessities

李锦记	LEE KUM KEE	不二制油	FUJI OIL
水塔醋业	SHUI TA	中粮油脂	COFCO OILS & OILSEEDS
东古酱油	DONG GU	道道全	DAODAOQUAN
清香园	QING XIANG YUAN	安利中国	AMWAY
益海嘉里	YIHAI KERRY		

白酒 / 葡萄酒 Liquor / Wine

贵州茅台	MAO TAI	四川郎酒	LANG JIU
宜宾五粮液	WU LIANG YE	衡水老白干	LAO BAI GAN
泸州老窖	LUZHOULAOJIAO	重庆江小白	JIANG XIAO BAI
剑南春	JIAN NAN CHUN	劲牌	JIN PAI
安徽古井	GU JING	中粮酒业	COFCO WINES & SPIRITS
水井坊	SWELLFUN	张裕	CHANGYU

水 / 饮料 Water / Drink

可口可乐	COCA COLA	达能中国	DANONE
农夫山泉	NONGFU SPRING	东洋饮料	TOYO PACK
娃哈哈	WAHAHA	宏胜集团	HONG SHENG
百事可乐	PEPSI COLA	白象食品	BAIXIANG FOOD
统一企业	UNI-PRESIDENT	顶华珍珍	ZHENZHEN
康师傅	TINGYI	上好佳	OISHI
三得利	SUNTORY	崂山矿泉水	LAOSHAN
达利食品	DALI FOOD		

乳品 Dairy

伊利集团	YILI	旺旺集团	WANT WANT
光明乳业	BRIGHT DAIRY	味全食品	WEICHUAN
蒙牛集团	MENGNIU	养乐多	YAKULT
维他奶	VITASOY	雪宝乳业	XUEBAO



*以上为CBB 2020部分买家团

同期活动 Accompanying Activities



第四届中国食品产业发展大会 China Food Industry Development Conference

本次大会由中轻食品工业管理中心、中国轻工机械协会、全国食品工业标准化技术委员会（TC64）、全国食品工业职业教育教学指导委员会共同主办，大会以“疫情常态化背景下，食品产业高质量发展对策和‘十四五’食品科技发展方向”为主题。食品行业协会、学会、企业、科研院所、大专院校及媒体代表300余人参加会议。

The Conference co-organized by National Food Management Center of China Light Industry, China Light Industry Machinery Association, National Technical Committee 64 on Food Industry of Standardization Administration of China, and National Food Industry Vocational Education and Teaching Steering Committee, with themes of “Countermeasures for high quality development of food industry under the background of normalization of epidemic” and “Development direction of food science and technology in the 14th five year plan”. More than 300 representatives from food industry associations, enterprises, research institutes, universities and media attended the conference.



中国轻工机械协会六届二次理事会扩大会议 The 2nd Enlarged Meeting of the 6th Council of China Light Industry Machinery Association

本次理事会与“中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会（简称CBB）”同期举办。中国轻工机械协会作为CBB展会的主办单位，见证了中国液态食品机械行业的快速发展和取得的成就，正是众多优秀装备企业的不懈努力，才有了我国液态食品工业的高速发展和消费市场的持续繁荣。

在会议上，CBB展会主办方特别安排了颁奖活动，感谢液态食品机械行业企业多年来的大力支持和厚爱。

The Enlarged Meeting held onsite of CBB 2020. As the organizer of CBB, CLIMA has witnessed the rapid development and achievements of China liquid food machinery industry. Because of the unremitting efforts of excellent equipment enterprises, China liquid food industry has been developing rapidly and the market sustaining prosperity.

At the meeting, the award ceremony was specially arranged by organizer, to thank to the enterprises of liquid food machinery industry for their over years' strong support

传统发酵食品产业国际高峰论坛

International forum on traditional fermentation food (IFTFF)

本次会议由中国生物发酵产业协会、中国调味品协会指导，中国食品发酵工业研究院主办，北京中轻合力国际展览有限公司协办，仲恺农业工程学院承办。中国工程院院士、大连工业大学朱蓓薇教授，中国工程院院士、湖南农业大学刘仲华教授，中国生物发酵产业协会名誉理事长石维忱，中国调味品协会副秘书长李岩，中国食品发酵工业研究院总经理董建辉，首席顾问张五九、王德良主任等行业各级领导和专家出席本次会议，来自国内高等院校、科研机构、传统发酵食品企业200余名代表参加本次会议。

The Forum steered by China Biotech Fermentation Industry Association and China Condiment Industry Association, organized by China National Research Institute of Food and Fermentation Industries, co-organized by Beijing Zhongqing Heli International Exhibition Co., Ltd. and Zhongkai University of Agriculture and Engineering. More than 200 representatives from domestic universities, scientific research institutions and traditional fermented food enterprises attended the Forum.

同期活动 Accompanying Activities



2020中国液态食品装备智能制造科技论坛 2020 Intelligent Manufacturing Technology Forum for China Liquid Food Equipment

本次论坛邀请了相关科研院校、知名用户企业、中外业内顶级装备制造企业、配套商，围绕技术发展方向、用户市场需求、行业智能制造、绿色发展、创新驱动、服务升级、国际发展趋势等主题，发布最新研究产品，展示最新科技成就，引领液态食品机械行业高质量发展。

Around technology development trend, customer market demand, industry intelligent manufactory, and the themes of green development, innovation-driven, upgrade service, and international develop trend, the forum released the new products and displayed the latest scientific and technological achievements, leading the liquid food industry to a highly quality development. Relative scientific research institutions, well-known end-user enterprises, top-class equipment manufacturing enterprises and corollary parts suppliers were invited.



2020年度啤酒新品发布会 2020年度啤酒新品展示与交流 2020 Newly Launch of Beer Presentation 2020 Newly Launch of Beer Area

CBB2020携手中德啤酒学院，和雪花，青岛，百威，燕京，珠江，斯达布努六大啤酒品牌举办2020年度啤酒新品发布会，与主办单位共同打造“2020年度啤酒新品交流活动”。

Joining hands with BrauTechnik Akademie, CBB 2020 held "2020 Newly Launch of Beer Presentation" together organized by now Breweries, Tsingtao, Budweiser, Yanjing, Zhujiang, and StarBrew.



2020饮料智造创新技术论坛 2020 Beverage Intelligent Manufacturing Innovation Technology Forum

本届论坛围绕饮料行业的数字化、智能化转型，从趋势、设备、工艺等方面，充分探讨了饮料企业的智造创新之路。

Focusing on digital and intelligent transformation of beverage industry, the forum fully discussed the intelligent manufacturing innovation trend of beverage enterprises from the aspects of develop trend, equipment and technology.



杜门斯技术论坛 Doemens Technology Forum

@生产与灌装技术 @酵母与酒花技术
杜门斯技术论坛以生产与灌装技术和酒花与酵母技术两大主题，将携手知名国际设备商与原辅料企业现场讲述生产与灌装的高精尖技术与原辅料进发的创新口味。

@Production and Filling @Hops and fermentation
The forum is consisted of two themes about Production and Filling Technology / Hops and fermentation Technology, the leading brands of KHS, HEUFT, GEA, Ziemann Holvrieka, Fermentis, Lallemand, Yakima presented speech for advanced technologies and innovative brewing.

同期活动 Accompanying Activities



第四届中国国际精酿啤酒高峰论坛 2020 China International Craft Beer Summit Forum

本届论坛演讲与讨论主题涉及啤酒发展趋势分析、原料制造及控制技术、啤酒风味分析及优化、啤酒酵母选育及评估、新产品开发、生产线效率提升与优化、消费者科学以及精酿啤酒装备开发等国际热点话题。

The topics of this forum include beer development trend analysis, raw material manufacturing and control technology, beer flavor analysis and optimization, beer yeast breeding and evaluation, new product development, production line efficiency improvement and optimization, consumer science, craft beer equipment development, etc.



杜门斯啤酒品鉴课堂 Doemens Beer Tasting Class

「杜门斯啤酒品鉴课堂」聚集众多啤酒酿酒师、酿造爱好者，带你用味觉探索啤酒新世界。

The Classes, that gathered a large number of beer brewers, brewing enthusiasts, take you to explore the new world of beer with your taste.



CBB 2020 饮品创新创意国际论坛 CBB 2020 International Beverage Innovation & Concept Forum

百事可乐、养乐多、奈雪的茶等共话饮品行业现状及创新创意实践。

Talk about the current situation, innovation, creation, and practice of beverage industry with Pepsi-Cola, Yakult, and Niyakuii.



CBB 2020创新解决方案集市 CBB 2020 InnoSolution Mart

「创新解决方案集市」全新亮相，聚集众多创意产品、新品发布、个性解决方案等。以多类型、多产品集中化呈现的活动形式，给更多的来自酒饮料行业的专业观众打造闪速商务配对和经验交流的便捷平台。

The InnoSolution Mart branded new appearance on CBB 2020, which gathered numbers of innovative products and customized solutions. With the form of centralized display of various types and products, the Mart built a convenient platform for business matching and experience exchange for more professional visitors from the brew and beverage industry.

*以上排名不分先后

展商感言

Statements from Exhibitors

当下，数字化转型正在成为行业企业发展的新命题。新美星数字化技术的运用，打通智能制造生产链，助力柔性高效的低碳生产，全程服务精准智慧物流，带来产存一体化智能工厂的美好体验，重塑行业企业核心竞争力。让我们乘风破浪，在数字化转型的通道上携手共进，相约CBB 2022，更多精彩！

江苏新美星包装机械股份有限公司 何云涛 副董事长

感谢2020中国国际酒、饮料制造技术及设备展(CBB) 精心筹备和组织，让本次展会取得圆满成功。在这次行业的大聚会上，杭州中亚机械股份有限公司展示出中国智造的力量并为业界完美演绎涵盖酒、饮料、液态乳、油脂、液态调味品、液态日化品等行业全产业链最先进的灌装技术和实力。愿CBB展会越办越好，相信在CBB大力支持下中国酒、饮料行业一定会再创辉煌。让我们相约2022年CBB！

杭州中亚机械股份有限公司 史政 总经理

CBB 2020在大家的共同期待下成功举办，给液体食品行业增强了信心！达意隆今年在CBB展会上展示的五代plus高速单模2650pph底模/封口联动吹瓶机，备受关注，取得了很好的展示效果。未来，达意隆公司将继续加大在产品研发制造上的投入，制造出更多能够满足客户需求的智能化装备，为客户提供更多更好的解决方案。CBB 2022，我们不见不散！

广州达意隆包装机械股份有限公司 张崇明 总经理

祝贺2020年CBB大展取得圆满成功。衷心地感谢主办方为我们提供这一交流互动的宝贵平台。本次参展，中辰轻机收获颇丰。于大展中展形象亮风采，交新朋友旧友，共交流促发展；展后有所思有所悟，对标世界一流，补短板弥不足增动能。中辰轻机期待CBB2022继续为大家呈现更多精彩，中辰轻机也将以更优秀的风貌参展！

合肥中辰轻工机械有限公司 查正旺 董事长

CBB 2020在全球新冠疫情尚未结束的情况下成功举办，充分展示了液态食品包装行业客户对高端设备的迫切需求！南京乐惠/保立隆公司此次参展的白酒检测以及灌装设备、9万罐/小时高速听线等高端智能包装设备受到了业界广泛的关注和好评。接下来乐惠/保立隆公司将以原有的技术优势为基础，进一步拓展至所有酒类以及饮料包装设备研制领域，满足客户对高端智能包装的迫切需求。CBB 2022，让我们再次相聚！

南京乐惠芬纳赫包装机械有限公司 潘晓东 常务副总

CBB作为亚洲最具规模和影响力的行业展会，CBB 2020在新冠疫情减缓的情况下如期成功举办，给整个行业产业链上的企业极大增强了信心！普丽盛在展会上展示了行业领先的各种无菌灌装设备，如大包装无菌纸包灌装系统、无菌干法PET灌装系统，收到了不错的展示效果，并且与客户进行了比较密切的互动沟通。未来，普丽盛将继续加大在无菌灌装设备等智能设备方面的投入，满足客户更多样的需求。CBB 2022，我们再见！

上海普丽盛包装股份有限公司 姜卫东 董事长

感谢CBB组委会搭建的这个行业展示平台，南京恒昌在四天的展会上，见到很多新老朋友，加强了与客户之间的互动，向行业展示了恒昌良好的企业形象和公司的产品实力。CBB 2022，我们将推出更多具有行业革命性的产品和技术，为推动液体食品行业的发展贡献自己一份力量。

南京恒昌包装机械有限公司 徐亚春 董事长

非常感谢主办方举办两年一届的行业盛会CBB 2020。CBB 2020把握行业发展，展开了精彩的高规格论坛，同期活动干货满满，KHS科埃斯收获颇丰，接待了重要的客户，并在现场与客户进行意向签约。后疫情时代，展会规模依然人潮如流，观众热情高涨。现场严格的安全和卫生防疫措施为到场人员提供强有力的保障。相信CBB能提供给参展商和生产企业更优质的技术和展品展示。祝愿中国液体食品行业蒸蒸日上、蓬勃发展！

KHS科埃斯 吾文捷 大中华区总裁

我们公司成立了十年左右，每届都会参加CBB。今年公司业务也受到了疫情的影响，但这次CBB帮助我们更好地与国内客户交流。自从CBB搬到上海来之后，展会设施变得越来越好，整个展会也很专业。希望两年之后随着国际形势的变化，能够再次借助CBB这个平台，给我们带来和其他国家地区液体食品行业的新机遇。

南通中集安瑞科食品装备有限公司 巴列兹 总经理

CBB做为亚洲具有大规模和影响力的风向标展会，推动了液体食品加工及包装行业在中国的发展。尽管目前疫情依然反复不定，但我们依然决定如期参加这届展会，现场的防疫措施和准备工作都非常全面专业。同时，感谢主办方提供了这样一个互相交流平台，展会效果超出预期，期待在2022年的展会再次和大家见面！

GEA中国 刘喜丰 饮料和灌装技术事业部总经理

今年的CBB展会，能够在疫情还未消失以及市场比较低迷的形势下成功举办，实属难得。廊坊百冠也是伴随着CBB一路走来，见证了展会的发展和行业的繁荣。本届展会，百冠公司在形象的展示，新产品的推广，新技术新概念的宣发方面达到了预期效果，也受到了行业和市场关注。希望下届的展会，主办方能够在前期的宣传和观众的组织方面再做一些工作，把CBB的影响力再做进一步的扩大，能够吸引和集中大量的专业人士参观展会，为展商获取有价值的市场信息提供平台。廊坊百冠会始终支持CBB的发展，祝CBB越办越好！

廊坊百冠包装机械有限公司 张文革 总经理

感谢CBB组委会搭建的展会平台，让我们青岛德隆与啤酒及饮料行业的企业家们有交流和合作的机会。今年青岛德隆在设备自动化，数字化及节能性方面取得了长足的进步和提升。我们今年的目标是加大产品研发力度和提高行业便捷操作为主要目标，青岛德隆将继续本着“先做人，后做事”的公司宗旨，和“先服务，后销售”的经营理念，继续为行业做出自己的贡献。

青岛德隆科技有限公司 王国柱 常务副总

2020年（第十四届）中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会于日前落下帷幕，虽然疫情的影响并未完全消失，但这次展会上依然人潮如流，现场观众热情不减。我们的很多重要客户，如康师傅集团等陆续莅临我们展位，得益于CBB的有利平台，我们获得了丰硕的资源及信息，借此非常感谢主办方中国联合装备集团有限公司。下一步我们将继续与CBB进行深度合作，希望CBB会提供给我们更丰富的资源，帮助我们架起全亚太地区的多方立体展示的桥梁，携手共同成长，共同取得更大的成就！

山东碧海包装材料有限公司 厉善红 董事长

*以上排名不分先后

观众寄语

Statements from Visitors

CBB是行业的盛会，中国制造转为中国智造的窗口，也是国外新技术展示的土壤！在这里行业内专家相聚，海内外朋友相会！今年是特别的一年，我们在新常态中持续发展，越来越多的中国智造扬帆启航，感谢中轻合力成功举办展会，在协会支持下越办越好！

百威亚太
壮涛 亚太包装总监

CBB展的如期举办，不得不令人叹服和鼓掌！感谢这种线下交流方式，在今年这个特殊的时候显得更加尤为重要。现场规模不变，热度不减，精彩依旧，给整个市场传递着积极向上的信息，对液体食品装备行业发展起到了助推作用。我们会一直保持最强大阵容参与CBB的每一届展会！

广州珠江啤酒股份有限公司
罗志军 副总经理

已连续两届来参观CBB展会了，今年第十四届中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会的规模依旧，参展企业质量高、数量多，其带的设备精。受疫情影响下还能召开如此规模的展会，确属不易，为主办方点赞！CBB 2022，我们肯定还会来的！

五粮液技术研究中心酿酒技术及装备研究所
刘多涛 所长

今年的特殊形势下，CBB的主办可以在做好防疫的同时举办一场行业盛会，实属难能可贵，足见主办的组织力和CBB的影响力。展会现场品牌设备云集，新技术、新概念、新产品争奇斗艳，业内精英大咖能面对面的沟通交流，大家都十分珍视这个两年一次的学习平台。2022年，让我们上海再聚首！

统一企业（中国）投资有限公司
曹铨 工程师

很荣幸受邀参加CBB 2020展览会。本次展会打造的科技论坛，让企业了解了液体食品技术的发展方向和趋势，值得点赞！通过此次观展会、听论坛，现场实地考察灌装新装备及技术，使我们开拓了视野，创新了思维，学习了新知识，明确了液体食品装备发展的新趋势，与设备厂商建立联络信息，为后期公司自动化建设奠定了基础。一场收获满满，获益良多的观展之旅，感谢CBB主办方的精心组织与热情安排！2022年，古井一定会再组团来参观。

安徽古井贡酒股份有限公司
芮友涛 成品灌装中心总监助理

本次展览是疫情后行业的大型展览，参展过程中我们看到了行业的发展及设备的进步，了解到了行业前沿技术及发展趋势，感谢CBB组委会为我们提供的专业交流学习平台！

青岛啤酒（徐州）有限公司
杨丰 包装部部长

克服疫情影响召开的CBB 2020展会依然热闹非凡、精彩纷呈、大咖云集，汇聚新装备、展示新技术，推动展会服务新模式，为行业发展做出新贡献！

泸州老窖集团有限公司
李锦松 总工程师

虽然受到疫情影响，但在主办方的努力协调和安排下，两年一度CBB展会如期举办，对整个饮料行业起到振奋人心的作用。展会国内外商家云集，交流火热，活动丰富，突出了展示液体食品的生产、包装、物流等最新智能化解决方案，充分反映了液体食品产业最新发展方向，为生产企业提供从原料生产、产品加工、制品包装、仓储物流的多选择交流采购机会，为行业提供了高水平的交流和交易平台。2022年CBB展现场，不见不散！

杭州娃哈哈集团有限公司 精机公司
印雄飞 总经理兼机电研究院院长

在此特殊情况下，本届展会的如期举办实属不易。展会期间，我们看见了中国装备的进步以及行业的一些前沿技术，受益匪浅。感谢CBB组委会对展会的付出和所做的努力！期待CBB 2022！

嘉士伯啤酒集团
徐万里 固定资产暨工程技术总监

在今年的形式下，非常难得有这样大型的专业展会能够让我们听取专业人士的高新技术论坛和交流国际国内厂商先进设备技术，蒙牛作为中国乳品企业的领军者，在CBB中不仅落实了多项国际自动化企业新技术应用，更落地了多家国内设备厂商新设备应用。在CBB一行中，我方还有机会同其他食品饮料行业如啤酒等设备厂商交流，借鉴解决现有难题，是不可多得，难能可贵的先进技术交流之旅。相约CBB 2022！

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
郝哲 常温技术设备服务部工程师

疫情后行业的大型首展，设备制造商呈多元化发展，不再局限于啤酒行业，也涉足于液体乳和饮料行业；设备制造商呈个性化发展，小试设备出现频次高，易拉罐、打酒器、小型储酒罐等越来越时尚化、个性化。CBB不愧为了解行业的首选平台！2022年，上海再见。

北京燕京啤酒股份有限公司
郭玉杰 装备部处长

通过参加CBB2020的线下展会，能在现场更好更直观的了解展示设备及技术的情况，可以与展商面对面进行沟通与交流，增长见识、开拓思路，以便知晓行业设备及技术发展的最新动态和趋势，同时加深了对行业发展趋势的研判，还能对比认识到公司工艺设备水平与行业的差距和不足，为后期公司设备选型、功能设计以及四化建设提供价值参考。现在已经开始期待CBB 2022了！

劲牌有限公司
徐思新 装备总工程师

首次参观CBB展会，甚是震撼，大大超过了我的预期。现场看到了众多设备商展示其最新的产品和技术，呈现了后疫情时代经济和市场复苏的良好氛围。智能包装和智能酿造给白酒行业也带了很多新启发和新思考，下届2022年有机会，我一定再来！

河北衡水老白干酒业股份有限公司
王保海 包装中心主任

*以上排名不分先后

drinktec
联手打造

CHINA BREW 2022 CHINA BEVERAGE 2022

2022(第十五届)中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会
THE 15TH INTERNATIONAL BREW & BEVERAGE PROCESSING
TECHNOLOGY AND EQUIPMENT EXHIBITION FOR CHINA

2022年10月 October, 2022

中国·上海
Shanghai·China

液体食品加工和包装行业盛会
Professional Event for the Beverage & Liquid Food Industry

主办单位 Organizers:

中国轻工机械协会
China Light Industry Machinery Association
中国联合装备集团有限公司
China National United Equipment Group Co., Ltd.
慕尼黑博览集团
Messe München GmbH

承办单位 Co-organizers:

北京中轻合力国际展览有限公司
Beijing Zhongqing Heli International Exhibition Co., Ltd.
慕尼黑展览(上海)有限公司
Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.

海外支持单位 Overseas Supporter:

德国机械设备制造业联合会食品处理与包装机械协会 (VDMA)
VDMA (German Engineering Federation) Food Processing and Packaging Machinery Manufacturers Association



官方微信

www.chinabrew-beverage.com

